

Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Kar
Kaposvár, Guba Sándor u. 40.

TEMATIKA ÉS KÖVETELMÉNYRENDSZER

Tantárgy neve: Kereskedelmi ismeretek

Tantárgy kódja(i): 3FMARIKEI00000-2

Képzési szint: FOSZK/alapképzés/mesterképzés

Szak(ok) neve(i): Kereskedelem és marketing (marketingkommunikáció)

Tagozat: nappali/levelező

Óraszám (ea/gy): 2 ea. + 1 gy.

Értékelési forma: kollokvium/gyakorlat

Tantárgyfelelős oktató: Dr. Böröndi-Fülöp Nikoletta

Előadás- és gyakorlatvezető oktatók: Kiss Marianna

Tantárgyat gondozó tanszék neve: Marketing és Kereskedelem Tanszék

Tanszékvezető neve, beosztása: dr. Szigeti Orsolya, egyetemi docens

A tematika és követelményrendszer érvényessége: 2015/2016 tanév II. félév

A tantárgy céljai:

A kereskedelemben végzett (vezetői, középvezetői) munka alapvető feltétele, hogy a munkavállaló ismerje a kereskedelmi egység alapvető működési feltételeit, átlassa a működtetéshez szükséges jogszabályi környezetet, a munkaterület kialakításának alapvető feltételeit és lehetőségeit, a használatban lévő legfontosabb tárgyak, berendezések működését, tehát alapvető ismeretekkel rendelkezzen a kereskedelmi egységben történő valamennyi munkafolyamatról.

Követelmények és az értékelés módja:

A félév elismerésének feltétele az évközi 2 zárthelyi dolgozat megírása, legalább elégségesre való teljesítése. Javításra lehetőség egy alkalommal van. Az elismerés feltétele továbbá egy kiskereskedelmi egység bemutatása prezentáció formájában a tananyagok által megadott szempontok alapján. A félév végi érdemjegyet a kiselőadás 30%-ban határozza meg és 70%-ban a két zárthelyi dolgozat eredménye befolyásolja.

A tantárgy témakörei:

SSZ.	ÓRA TÍPUSA	ELŐADÁS TÉMA	SZEMINÁRIUM TÉMA
1.	előadás szeminárium	A kereskedelem fogalma, jellemzői	A kereskedelem fogalma, jellemzői
2.	előadás szeminárium	Nagykereskedelem és Kiskereskedelem	Nagykereskedelem és Kiskereskedelem
3.	előadás szeminárium	Áruk átvétele, tárolása, raktározás készletezés	Áruk átvétele, tárolása, raktározás készletezés
4.	előadás szeminárium	Áruforgalmi ismeretek	Áruforgalmi ismeretek
5.	előadás szeminárium	Az áruk eladásra történő előkészítése, eladótéri elhelyezés, értékesítési módok, vásárlási döntés, vevőtípusok	Az áruk eladásra történő előkészítése, eladótéri elhelyezés, értékesítési módok, vásárlási döntés, vevőtípusok
6.	előadás szeminárium	Munkakörök a kereskedelemben	Munkakörök a kereskedelemben
7.	előadás szeminárium	Zárthelyi dolgozat megírása	Zárthelyi dolgozat megírása
8.	előadás szeminárium	Tavaszi szünet	Tavaszi szünet
9.	előadás szeminárium	Általános áruismeret, minőség, fogyasztói érdekvédelem, hatósági ellenőrzés a kereskedelemben	Általános áruismeret, minőség, fogyasztói érdekvédelem, hatósági ellenőrzés a kereskedelemben
10.	előadás szeminárium	Munkaviszony szabályozása	Munkaviszony szabályozása
11.	előadás szeminárium	Iratkezelés, nyitással kapcsolatos teendők (gyakorlat)	Iratkezelés, nyitással kapcsolatos teendők (gyakorlat)
12.	előadás szeminárium	Pénzforgalom, bizonylatok	Pénzforgalom, bizonylatok
13.	előadás szeminárium	Prezentációk	Prezentációk
14.	előadás szeminárium	Zárthelyi dolgozat megírása	Zárthelyi dolgozat megírása

Szakirodalom

Kötelező irodalom

Az előadások anyagai

Ajánlott irodalom

Kárpáti László, Lehota József: Kereskedelmi Ismeretek, Szaktudás Kiadó Ház, Bp. 2010

Agárdi Irma: Kereskedelmi marketing és menedzsment, Akadémiai Kiadó, 2010

Kaposvár, 2016. január 07.

Kiss Mariann

Oktató aláírása

Pap Zoltán
Tanszékvezető aláírása

